

PHOTO SUMMIT BERLIN

Photography. Workshops. Networking.

Erfolgreiches Sponsoring
auf dem Branchenhöhepunkt
am 10. Oktober 2015



www.photo-summit-berlin.com

Der Branchenhöhepunkt in 2015

Am 10. Oktober 2015 startet der Photo Summit Berlin als erste Veranstaltung ihrer Art zum Thema Fotografie und Bildbearbeitung im deutschsprachigen Raum. Der Photo Summit Berlin bildet eine Plattform für alle, deren Herz für die Fotografie schlägt – vom Profifotografen und Bildretuscheur, der als Referent sein Wissen teilt bis zum Gelegenheitsfotografen voller Wissensdurst in puncto Fotografie und Bildbearbeitung. Als Kombination aus Konferenz und Convention dient das eintägige Gipfeltreffen der Branche der Begegnung von Profis und Amateuren, die von ihnen lernen wollen.

Keyfacts:

 KONFERENZ ZUM THEMA
FOTOGRAFIE & BILDBEARBEITUNG

 10.10.2015

 RAMADA HOTEL BERLIN
EVENT & CONVENTION CENTER

 12 SPEAKER

 300 TEILNEHMER

Speaker



Felix Rachor



Martin Strauß



Matthias Schwaighofer



Jean Noir



Patric Böttcher



Sonja Saur



Wolf Steiner



Gabor Richter



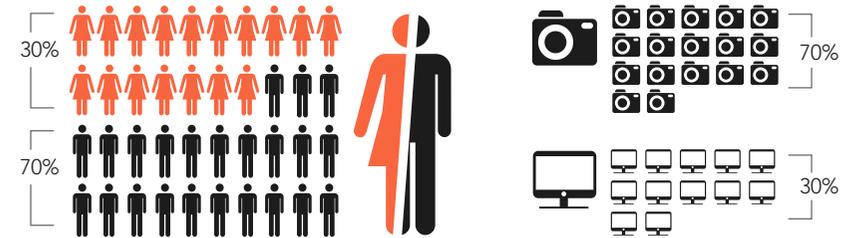
Laura Helena Rubahn



Paul Starck

Die Zielgruppe

Auf dem Summit treffen sich Amateurfotografen und ehrgeizige Bildretuscheure, die an der Schwelle zum Profistatus stehen. Die Veranstaltung ist außerdem für diejenigen gedacht, die Wert auf eine hervorragende fotografische Ausstattung legen und keine Investition scheuen, um ihr Ziel „perfekte Bilder“ zu erreichen. Die Photo-Summit-Berlin-Teilnehmer werden zu langfristigen Kunden.



Programm

Der Photo Summit Berlin umfasst Keynotes, Workshops und Networking:

- Keynotes:
Die Referenten präsentieren den 300 Teilnehmern ihre Erfolgsrezepte.
- Workshops:
Geboten werden Showshootings und Praxisbeispiele. Die Teilnehmer schauen den Profis bei der Arbeit über die Schulter und dürfen selbst Aufnahmen machen.
- Networking:
Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Vernetzen. Eine behagliche Lounge bietet die passende Atmosphäre für persönliche Gespräche zwischen Teilnehmern und Referenten.

Folgende Merkmale prägen die Zielgruppe:

- Alter zwischen 20 und 60 Jahren
- berufstätig
- mittlerer bis hoher Bildungsgrad
- technik- und markenaffin
- kaufkräftig im Hinblick auf Hobby & Technik
- verfügt über ein gutes bis sehr gutes Equipment
- stets auf der Suche nach Verbesserung der fotografischen Ausstattung
- auf der Suche nach verlässlichen Partnern für Technik, Zubehör und Service im Bereich Fotografie und Bildbearbeitung